

“Jornal de Negócios”, edição de 16 de Outubro de 2003



CEO da Disney vai para a Herbalife

Após 17 anos na Walt Disney, Michael O. Johnson é o novo CEO com que a Herbalife International quer conduzir o Grupo a um novo período de crescimento. Segundo a empresa, a escolha de Michael O. Johnson deve-se à sua capacidade de liderança, a par da sua experiência na gestão, em especial na criação de negócios e na inovação de produtos.